



МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ № 82
«РАЗВИТИЕ»

*Приложение к ООП СОО, утверждённой
приказом директора от 01.09.2023 г. № 1*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОГО КУРСА
«Радио- и тележурналистика»

Новосибирск
2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Пояснительная записка отражает общие цели и задачи изучения курса, место в структуре учебного плана, а также подходы к отбору содержания и определению планируемых результатов.

Содержание обучения раскрывает содержательные линии, которые предлагаются для обязательного изучения курса на уровне основного общего и среднего общего образования.

Планируемые результаты освоения программы включают личностные, метапредметные результаты за весь период обучения на уровне основного общего образования, а также предметные достижения обучающегося за каждый год обучения.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «РУССКИЙ ЯЗЫК»

Современную эпоху можно считать "эпохой глобализации", то есть единым информационным пространством – миром медиа-расширяющейся системы массовых коммуникаций, информационного взрыва.

Сегодня любая деятельность немислима без использования современных гаджетов и компьютеров. Специалисты полагают, что для человека третьего тысячелетия умение понимать и верно оценивать масс-медиа и распространяемую ими информацию является такой же важной формой грамотности, общей культуры, как умение читать и писать. Современной школе совершенно понятно, что СМИ и их медиатексты являются важнейшим рычагом воздействия определенного культурного формата на молодое поколение. О.Б. Шергова видит проблемы взаимодействия СМИ и школы в России в отсутствии медиакультуры.

Таким образом необходимо построение новой парадигмы навыков общения со СМИ, развития медиакультуры школьников, где в идеале медиазнания и медиаумения должны быть центральным элементом системы образования и необходимым звеном средней школы.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»

Цель изучения курса: формирование демократичной, толерантной, социализированной, интеллектуально и культурно развитой личности, обладающей медиакомпетенциями, способной жить и работать в условиях информационной цивилизации 21 века.

Задачи изучения курса:

- познакомить с историей журналистики;
- научить грамотно, использовать источники информации при подготовке журналистских материалов
- познакомить с жанрами журналистики, уделяя особое внимание информационной заметке, интервью, посту в социальных сетях, новостному сюжету;
- развить инициативность и коммуникативные навыки, творческие способности, грамотное и свободное владение устной и письменной речью;
- сформировать умение работать индивидуально и коллективно;

- формировать информационную культуру для развития будущей профессиональной компетенции обучающихся;
- развивать медиакомпетенции учащихся путем привлечения к работе в медицентре;
- создать условия для социализации и эффективной самореализации школьников;
- научиться презентовать жизнь Центра образования окружающему обществу, в том числе, органам власти, органам управления образованием, учреждениям общего и дополнительного образования детей, внешкольным СМИ.

МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Общее число часов, отведенных на изучение курса «Теле- и радиожурналистика», составляет 51 час (1,5 часа в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5 – 11 класс

Общие понятия

Основы работы с голосом. Правильное дыхание.

Профессия журналист. Информация. Новости.

Радиожурналистика

Язык радио. Чтение и запись новостей для радио. Рубрики для школьного радио. Сведение и мастеринг. Основы радиомонтажа в программе Adobe Audition. Разработка и запись радиозэфира. Монтаж радиозэфира. Интервью.

Тележурналистика

Сюжет. Элемента телевизионного новостного сюжета. Съемка школьного новостного сюжета. Монтаж новостного сюжета в программе Movavi Edition. Репортаж.

Итоговые занятия

Работа над индивидуальными проектами.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

При освоении программы отслеживается три вида результатов: предметный, метапредметный, личностный, что позволяет определить динамическую картину творческого развития обучающихся.

Личностные результаты:

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности.

Метапредметные результаты:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях; – оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели.

Познавательные универсальные учебные действия:

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

Предметные результаты:

- умение создавать устные и письменные тексты разных жанров в соответствии с функционально-стилевой принадлежностью текста;
- умение использовать при работе с текстом разные виды чтения (поисковое, просмотровое, ознакомительное, изучающее, реферативное) и аудирования (с полным пониманием текста, с пониманием основного содержания, с выборочным извлечением информации);
- владение нормами культуры публичной речи;
- умение соблюдать в речевой практике основные орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, орфографические и пунктуационные нормы русского литературного языка;
- умение осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по актуальным проблемам социальной сферы, сравнивать, анализировать, делать выводы, рационально решать познавательные и проблемные задачи.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Раздел	Кол-во часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Общие понятия	5	Задачи современного журналиста (видеоурок):

			https://www.youtube.com/watch?v=IiT7tocRBTQ
2	Радиожурналистика	16	Медиастрана. Модуль «Радио» (видеолекция): https://www.youtube.com/watch?v=YFkJ15GM6Vk
3	Тележурналистика	13	
4	Основы ведения социальных сетей	11	
5	Итоговые занятия	6	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Дата	
			План	Факт
1	Вводное занятие. Основные права и обязанности журналиста.	1		
2	Дыхательная гимнастика и чтение сложных текстов.	1		
3	Профессия «Журналист». Основные источники информации. Способы хранения информации.	1		
4	Типология информации (горячая новость, очерк, информационная статья).	1		
5	Учимся писать новости	1		
6	Принципы работы радио. История становления радиовещания	1		
7	Язык радио в школе	1		
8	Чтение и запись новостей для радио	2		
9				
10	Запись праздничных эфиров	2		
11				
12	Рубрики для школьного радио	1		
13	Основы радиомонтажа в программе Adobe Audition. Запись рубрик для школьного радио	2		
14				

15	Запись новостей для радио. «Подводные камни» радиоредакции.	1		
16	Учимся брать интервью Радиомонтаж синхронов в программе Adobe Audition	2		
17				
18	Разработка и запись радиоэфира	1		
19	Монтаж радиоэфира	2		
20				
21	Радиомонтаж тематического ридиоэфира в программе Adobe Audition	1		
22	Что такое новостной сюжет и как его снять?	1		
23	Элементы телевизионного новостного сюжета. Закадровый текст	2		
24				
25	Элементы телевизионного новостного сюжета. Синхрон	1		
26	Элементы телевизионного новостного сюжета. Стендап	1		
27	Съемка школьного новостного сюжета. Закадровый текст	2		
28				
29	Съемка школьного новостного сюжета. Синхрон	1		
30	Съемка школьного новостного сюжета. Стендап	1		
31	Монтаж новостного сюжета в программе Movavi Edition	2		
32				
33	Репортаж: как его писать и снимать? Работа над школьным репортажем	2		
34				
35	Создание аккаунта в социальных сетях: с чего начать? Определение целевой аудитории, составление ее портрета, выбор стиля паблика.	1		
36	Оформление аккаунта организации. Как делать картинки без фотошопа?	1		

37	Контент-план и источники информации. Как быстро придумать контент-план и реализовать его?	1		
38	Учимся писать тексты для социальных сетей: посты, лонгриды, вовлекающие тексты.	3		
39				
40				
41	Как привлечь целевую аудиторию: конкурсы, марафоны, квесты и флешмобы	1		
42	Как расширить аудиторию? Сотрудничество с другими сообществами и блогерами	1		
43	Тренды в SMM	1		
44	Регулярная активность в паблике, оценка результатов и планы на будущее: что делать, когда дел много и как понять, что вы работаете правильно?	1		
45	Разработка проекта образовательного паблика	1		
46	Работа над индивидуальными проектами	3		
47				
48				
49	Защита творческих проектов	3		
50				
51				