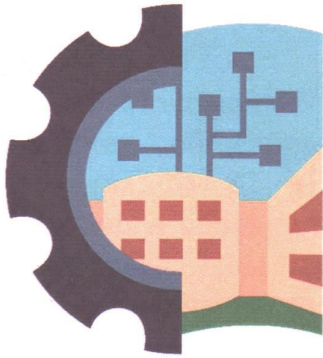




МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ № 82 «РАЗВИТИЕ»

ПРИНЯТО решением педагогического совета
протокол от « 26 » 08 2026 № 1 .

УТВЕРЖДАЮ
Директор А. А. Прасолова
приказ от « 26 » 08 2026 № 67-ог



Положение о школьном медиацентре «ТОЧКА»

Новосибирск, 2026

1. Общие положения

1.1. Положение о школьном медиацентре «ТОЧКА» муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Новосибирска «Центр образования № 82 «Развитие» (далее – Положение, школьный медиацентр) разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Методическими рекомендациями по созданию и функционированию школьных медиацентров в общеобразовательных организациях Новосибирской области РМЦ ДОД НСО (ГАУ ДО НСО «ОЦРТДиЮ»), направленными письмом министерства образования Новосибирской области от 26.05.2026 № 5458-03-03/25.

1.2. Положение определяет правовой статус, цель и задачи школьного медиацентра, а также устанавливает порядок управления, организации работы по направлениям деятельности и проведения оценки качества его функционирования.

1.3. Школьный медиацентр «ТОЧКА» создается в муниципальном автономном общеобразовательном учреждении города Новосибирска «Центр образования № 82 «Развитие» (далее – МАОУ ЦО «Развитие») с целью развития информационного пространства учреждения, формирования медиаграмотности и творческих компетенций у обучающихся, а также для реализации информационного, образовательного, профориентационного, творческого и социального направлений деятельности.

1.4. Школьный медиацентр не является отдельным юридическим лицом или структурным подразделением МАОУ ЦО «Развитие», а представляет собой проектную команду (объединение), действующую на основании настоящего Положения.

2. Цель и задачи школьного медиацентра

2.1. Целью деятельности школьного медиацентра является создание современной образовательной среды для развития у обучающихся навыков работы с информацией, медиаграмотности, творческих и коммуникативных компетенций.

2.2. Основными задачами школьного медиацентра являются:

- формирование позитивного информационного имиджа МАОУ ЦО «Развитие»;
- вовлечение обучающихся в создание и распространение качественного медиаконтента;
- организация образовательной деятельности по направлениям: журналистика, SMM, фотосъемка, видеосъемка, дизайн, монтаж;
- создание условий для профессионального самоопределения обучающихся в сфере медиа;

- поддержка творческой самореализации и развитие командной работы.

3. Управление деятельностью школьного медиацентра

3.1. Для осуществления оперативного руководства деятельностью школьного медиацентра в рамках реализации информационного направления назначается из числа педагогических работников руководитель школьного медиацентра.

3.2. В обязанности руководителя школьного медиацентра входит:

- внесение сведений о создании школьного медиацентра в Систему сбора данных Министерства просвещения Российской Федерации (Федеральный реестр школьных медиацентров) и их актуализация;
- формирование ученического актива;
- планирование и общая координация деятельности школьного медиацентра по всем реализуемым направлениям;
- обеспечение взаимодействия с администрацией, педагогическим коллективом (в том числе по вопросам наставничества), другими школьными объединениями;
- контроль за соблюдением техники безопасности, локальных актов МАОУ ЦО «Развитие» и настоящего Положения;
- оценка качества функционирования школьного медиацентра по всем реализуемым направлениям;
- ведение раздела «Школьный медиацентр» на официальном сайте МАОУ ЦО «Развитие».

3.3. Общая координация деятельности школьного медиацентра по реализуемым направлениям осуществляется уполномоченным лицом, назначенным директором МАОУ ЦО «Развитие».

4. Организация работы по направлениям деятельности

4.1. Деятельность школьного медиацентра осуществляется в соответствии с утвержденным планом работы на учебный год.

4.2. План работы разрабатывается руководителем школьного медиацентра совместно с координатором деятельности школьного медиацентра и ученическим активом, утверждается приказом директора МАОУ ЦО «Развитие».

4.3. План отражает мероприятия (события) по всем реализуемым направлениям деятельности, сроки их проведения.

5. Оценка качества функционирования школьного медиацентра

5.1. Оценка качества функционирования школьного медиацентра проводится на основе системы критериев и показателей, отражающих реализацию ключевых

направлений: информационного, образовательного, профориентационного и творческого.

Таблица № 1

Критерии и показатели оценки качества
функционирования школьных медиацентров

№ п/п	Критерий	Показатель
1	Информационная открытость и популярность цифровых площадок	регулярность обновления контента (например, не менее 3 постов неделю в социальных сетях, не менее 1 новостной статьи в неделю на сайте); количество подписчиков в официальных сообществах (социальная сеть «ВКонтакте» и (или) канал в мессенджере МАХ)
2	Формирование медиаграмотности	количество реализуемых программ внеурочной деятельности по медианаправлению; количество обучающихся, охваченных программами внеурочной деятельности; количество реализуемых медиаориентированных дополнительных общеобразовательных программ; количество обучающихся, охваченных медиаориентированными дополнительными общеобразовательными программами; уровень освоения обучающимися медианавыков (критический анализ информации, фактчекинг, медиабезопасность, понимание жанров и форматов медиа)
3	Создание условий для профессионального самоопределения обучающихся	количество проведенных мероприятий (событий), ориентированных на знакомство с профессиями медиасферы (мастер-классы, «погружения», встречи с профессионалами); количество обучающихся, принявших участие в профориентационных мероприятиях; количество обучающихся, выбравших профиль обучения или будущую профессию, связанную с медиасферой

4	Поддержка творческой самореализации	количество проведенных конкурсных мероприятий по созданию контента (видео, фото, подкасты, дизайн-макеты и др.); количество обучающихся, принявших участие в конкурсных мероприятиях; количество проведенных мастер-классов по созданию контента (видео, фото, подкасты, дизайн-макеты и др.); количество обучающихся, принявших участие в мастер-классах; количество проектов РДДМ «Движение первых», в которых приняли участие обучающиеся школьного медиацентра; количество обучающихся, принявших участие в проектах РДДМ «Движение первых»
---	-------------------------------------	---

5.2. Оценка деятельности школьного медиацентра осуществляется уполномоченным лицом, назначенным директором МАОУ ЦО «Развитие», координирующим деятельность школьного медиацентра.

5.3. Результаты оценки оформляются в виде информационно-аналитического отчета и обсуждаются на педагогическом совете и с ученическим активом.

5.4. По итогам оценки разрабатываются предложения по совершенствованию деятельности школьного медиацентра на следующий учебный год.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение вступает в силу после его утверждения директором МАОУ ЦО «Развитие».

6.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и локальными актами Учреждения.